



L'ASSOCIAZIONE

L'associazione La Domenica Favorita è stata costituita per valorizzare aree di pregio naturalistico attraverso una metodologia partecipativa appositamente ideata. L'associazione vuole essere un esempio di gestione partecipata ed allargata a tutti coloro che hanno interesse al bene comune (amministrazione comunale, enti, associazioni, cittadini).

LA STORIA

Con Deliberazione n. 30 del 17/02/2017 la Giunta del Comune di Palermo ha approvato il Protocollo D'intesa finalizzato alla valorizzazione del Real Parco della Favorita attraverso l'applicazione di una metodologia innovativa denominata "valorizzazione partecipativa" ideata dalla scrivente Associazione (ex Comitato). In particolare, quest'ultima si basa sul principio di valorizzare area di pregio naturalistico-storico-culturale attraverso una fruizione sostenibile, coerente con le prerogative del sito, che veda il coinvolgimento di tutti i principali portatori di interesse. Il progetto di che trattasi è stato realizzato, anche con il fondamentale contributo della Città Metropolitana di Palermo, dal 2017 al 2021 nell'ambito della Parco Urbano della Favorita – Riserva orientata naturalistica di Monte Pellegrino.



2017 - 2021

Nel corso del quadriennio 2017/2021 sono stati raggiunti i seguenti risultati:

- 20 eventi domenicali in un'area di 400 ettari;
- Oltre 150 mila presenze;
- Oltre 500 attività culturali, sportive e ludico ricreative
- Oltre 1.000 adolescenti coinvolti nelle attività a loro dedicate nel solo 2021 (Mercoledì Didattici + Giochi della Favorita);
- Oltre 800 prestazioni diagnostiche di screening oncologico e 300 somministrazioni vaccinali effettuate nel 2021; Per la prima volta nella città di Palermo si è sperimentato operativamente l'integrazione dei temi benessere/salute in linea a quanto raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità;
- Oltre 100 articoli apparsi nella stampa regionale e nazionale;
- Realizzazione con fondi privati di due aree picnic, segnaletica per percorsi in bici;
- Attrazione della più importante fiera outdoor nazionale del ciclo (italian bike festival) per due anni consecutivi con presenza di tutte le principali industrie nazionali ed internazionali del settore;
- L'utilizzo quotidiano per attività legate al benessere da parte dei cittadini di spazi all'interno del Parco mai utilizzati;
- Start-up di 3 scuole ciclistiche giovanili, una di arrampicata sportiva e diverse attività outdoor da parte di associazioni sportive.

Nel 2023 la scrivente Associazione intende estendere il progetto, visti i risultati ottenuti, all'intera Provincia di Palermo valorizzando oltre al Parco Urbano della Favorita-Riserva Orientata di Monte Pellegrino anche il Parco Naturale delle Madonie-Piano Battaglia e la Riserva Naturale Bosco della Ficuzza, Rocca Busambra, Bosco del Cappelliere e Gorgo del Drago – Ficuzza.



LA METODOLOGIA

La metodologia adottata denominata “valorizzazione partecipata”, appositamente ideata per il miglior raggiungimento degli obiettivi progettuali 2017/2021, è stata basata sulla costruzione di un percorso di condivisione e di partecipazione diffusa, ovvero con la presenza del maggior numero possibile di soggetti interessati direttamente/indirettamente alla valorizzazione del Parco Reale della Favorita.

Si riportano a titolo indicativo gli step eseguiti:

- a) Individuazione e Coinvolgimento dei principali portatori di interesse;
Sono stati svolti svariati incontri con i principali “attori istituzionali, sociali ed economici” della città al fine di renderli partecipi e protagonisti del progetto. Oltre 80 soggetti hanno aderito all’iniziativa svolgendo attività operative, culturali, ludiche, sportive, sociali e ambientali (vedi sito ufficiale www.ladomenicafavorita.com)

- b) Definizione e condivisione della “envisioned future”
Attraverso un percorso di interviste ed incontri collegiali con istituzioni, enti, associazioni culturali e sportive, opinion leader, policy maker si è definito il futuro immaginato del Parco della Favorita. Il risultato raggiunto ha ridefinito i canoni di utilizzo ed il valore per la Città di Palermo del Parco che da semplice via di attraversamento veicolare, doveva diventare nell’immaginario collettivo un luogo centrale dove poter svolgere abitualmente attività ludiche-ricreative, sportive e culturali ed in cui ogni famiglia potesse raggiungere più facilmente il proprio benessere fisico e psichico. Da qui il claim “una città che vive il suo parco è una città che vive meglio”.

c) Pianificazione

Al fine di pianificare in maniera più rapida ed efficace la realizzazione del progetto è stato applicato l'approccio "back-casting" (cfr fig. 1)

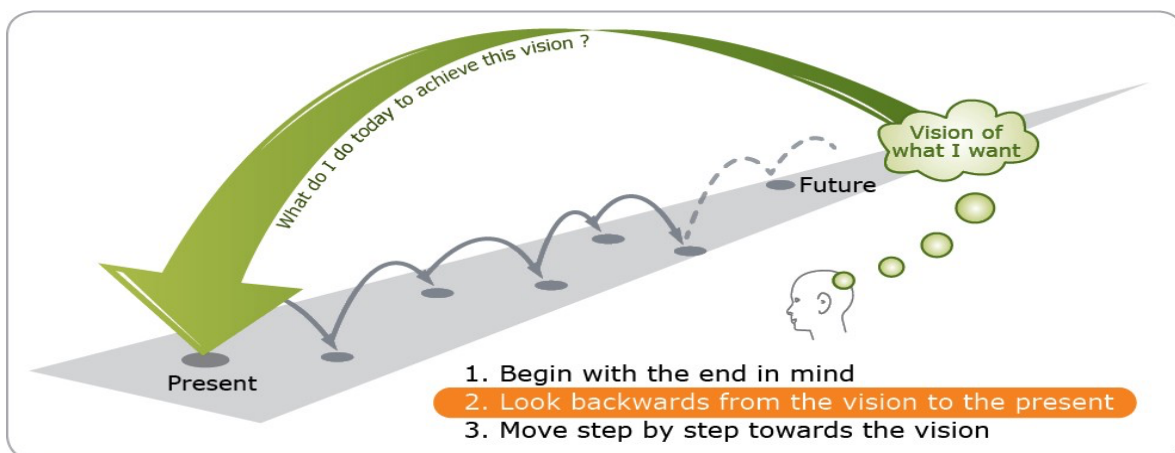


Fig.1

d) Definizione degli obiettivi

Definita la visione ed il piano è stata applicata la tecnica OKR (objectives & key results) attraverso la quale sono stati definiti in maniera chiare i principali obiettivi sociali, ambientali ed economici da raggiungere nel breve termine, tenuto conto delle risorse disponibili (vincoli); in particolare:

- Coinvolgere attivamente le principali istituzioni ed enti;
- Coinvolgere attivamente il mondo dell'associazionismo;
- Legare il concetto del benessere a quello della salute;
- Incrementare la fruizione e la conoscenza del Parco;
- Far conoscere il Parco agli adolescenti;
- Coinvolgere le imprese nel sostenere l'iniziativa;

Per ognuno di questi obiettivi qualitativi sono stati definiti obiettivi quantitativi con relativi indicatori.

e) Definizione Area Test ed Avvio

Conseguentemente è stata avviata un'area test nel 2017 in cui si è definito il Minimum Viable Product (cfr. fig. 2) del Parco ovvero un'offerta del Parco "immaginato" solo per alcuni giorni nel corso dell'anno (area test).

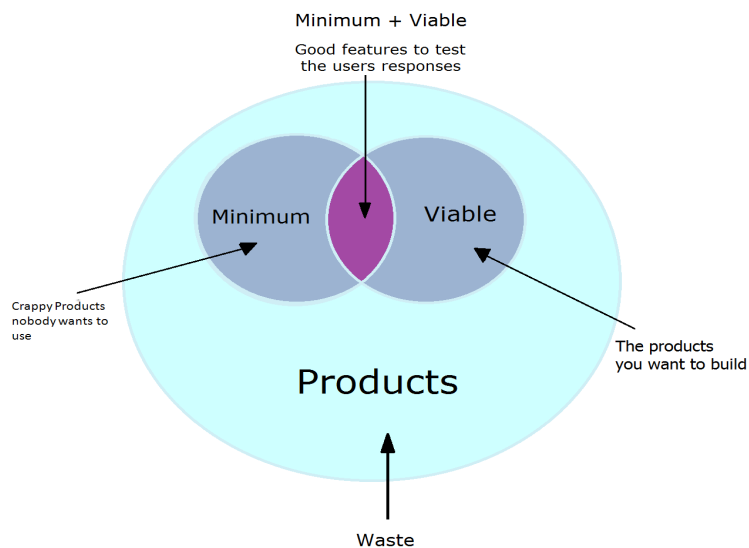


Fig.2

Per realizzare l'area test sono state svolte le seguenti attività:

- Creazione del concept (brand e palinsesto unico);
- Zonizzazione funzionale del Parco;
- Definizione metodo per la formulazione e valutazione delle proposte di attività;
- Definizione di un Piano di comunicazione istituzionale;
- Progettazione di una serie di programmi collaterali e funzionali al raggiungimento degli obiettivi (prevenzione della salute con screening oncologici e vaccinazioni, - "Mercoledì Didattici" per le scolaresche, "I Giochi della Favorita");
- Definizione di un proposal per il Fundraising a sostegno del progetto;